

La Rippe - Pôle d'activités liées au bois

Feuille de route pour les phases 1 et 2.1 du développement du Pôle Bois

Phase	Détail Phase	Résultat (outcome)	Coûts HT (CHF)	Délais
0	Achat Parcelle			déc.13
1	Benchmark	Recueil d'informations concernant des pôles similaires, points faibles/forts, critères de réussite/d'échec. Recueil d'informations sur les débouchés divers du bois. Quartiers activités divers, recherches bibliographiques, informations générales bois, culture générale.		sept-oct 2013
2	Entretiens	Rapport avec vue d'ensemble des activités potentielles dans le domaine du bois en lien (même faible) avec la ressources bois. Potentiel du bois local.		oct-nov 2013
3	Projet de vision	Base pour le cadrage de l'étape de Brainstorming.	fr. 2'000.00	janv.14
4	Brainstorming	Rapport de synthèse des résultats des étapes 4.1 à 4.3.		
4.1	Atelier participatif d'experts	Rapport des idées produites et confrontation avec le marché.	fr. 16'000.00	janv.14
4.2	Fluidity (brain-storming collectif en ligne)	Rapport des idées produites et rapport d'évaluation des meilleures idées et leurs représentations graphiques.	fr. 30'000.00	janv-fév 2014
4.3	Concours étudiants	Apporter des idées "fraîches" au concept.	fr. 8'000.00	fév-mar 2014
5	Démarche participative locale	Présentation du projet de vision stratégique, des résultats obtenus lors de l'étape 4 et de la planification en général. Accueil des remarques des participants. Intégration de celles-ci. Rapport de séance de présentation. Une séance ? Plusieurs ?	fr. 15'000.00	avril-mai 2014
6	Vision définitive	Vision claire et partagée par tous les développeurs immobiliers et politiques. Charte de fonctionnement ou de développement.	fr. 4'000.00	mai.14
7	Etudes de marché	Rapport de synthèse des résultats des étapes 7.2 à 7.4.		
7.1	Cahier des charges	Cahier des charges. Objectifs, contenus des livrables.		juin.14
7.2	Etude de potentiel du site		fr. 8'000.00	juil.14
7.3	Etude de marché Filière Bois		fr. 52'000.00	juil-sept 14
7.4	Synthèse	Résultats avec rapports : quels sont les locataires potentiels? Quels secteurs à cibler? Quels sont les facteurs clés pour ces futurs utilisateurs ?...		sept.14
8	Communication			
8.1	Stratégie	Stratégie de communication globale : Nom, logo, descriptif com du quartier.	fr. 10'000.00	oct.14
8.2	Masterplan	Esquisse du plan d'aménagement	fr. 10'000.00	nov.14
8.3	Support de communication Utilisateurs	Support de communication à définir : site internet, plaquette...	fr. 15'000.00	déc.14
8.4	Support de communication Institutionnel	Support de communication à définir : site internet, plaquette...	fr. 15'000.00	déc.14

Part Losinger Marazzi	fr. 92'500
Part Conseil régional	fr. 92'500

Total 2014	fr. 185'000
-------------------	--------------------