



NUMÉRO	SUJET
52-2019- DISREN	Demande de crédit de CHF 100'000 pour le soutien à l'équipement de production audiovisuelle du district
	RESPONSABLE(S) POLITIQUE(S)
	Pierre-Alain Schmidt Boris Mury

Madame la Présidente,
Mesdames, Messieurs les Conseillers,

Éditrice de la chaîne Nyon Région Télévision (NRTV) et principalement financée par des communes du district, l'association Communyon a sollicité la Région de Nyon pour un soutien DISREN à l'acquisition d'un nouvel équipement.

Contexte

NRTV est la chaîne de télévision régionale créée en 2006. Elle est éditée et financée par Communyon, association regroupant notamment des communes du district. Ses contenus sont réalisés par la société MediaGo SA, qui salarie par ailleurs le personnel.

Le bail à loyer du studio de Gland dans lequel NRTV réalisait ses émissions est arrivé à échéance en juin 2018 et n'a pas été renouvelé. La chaîne s'est installée provisoirement jusqu'au mois de mai dans les anciens locaux de la SEIC, voués à la démolition en 2019.

Communyon souhaite profiter de l'opportunité de l'implantation à Gland de l'antenne romande de CNN Money Switzerland (également gérée par MediaGo) pour établir des synergies entre les différents acteurs audiovisuels, mutualiser les ressources et réduire les coûts.

Un accord a été conclu avec la SEIC pour louer, dès le début de l'été 2019, une surface de plus de 700 m² dans ses nouveaux locaux à Gland. Ceci permet notamment d'y installer un studio, une régie, une réception et des salles de conférence. L'investissement prévu pour l'acquisition du mobilier, des décors et du matériel technique spécialisé se monte à CHF 1'200'000, dont CHF 200'000 à charge de Communyon pour NRTV.

Financement de la chaîne

Communyon a obtenu CHF 475'370 en 2018 de la part des communes la soutenant sur une base volontaire (21 communes membres de la Région + 2 communes non membres). Les communes de Nyon et de Gland représentent les principaux bailleurs de fonds, à hauteur de 50,5% et 27,3% respectivement.

Couverture éditoriale

De mars 2018 à mars 2019, NRTV a pu couvrir l'actualité de 87% des communes du district (41/47 communes) au travers de 507 sujets toutes émissions confondues (« L'info », « Le débat », « NRTV fait son sport », « NRTV fait sa culture »), avec une moyenne de :

- 11,5 sujets par commune membre de la Région de Nyon
- 4,6 sujets par commune non membre

A ces données s'ajoutent encore les émissions ou couvertures spéciales, comme les débats électoraux ou les votations. Toutes les campagnes majeures sont traitées, indépendamment de la taille de la commune (couverture des votations ou élections à Nyon, Prangins, Tannay ou Mies, par exemple).

Audience

Bien qu'il n'existe pas de calcul d'audience sur le support TV, Telecontrol (Mediapulse) estime que 75'000 personnes regardent chaque semaine les émissions de NRTV via un téléviseur (concerne la boucle de 7 jours). NRTV est par ailleurs diffusée dans l'ensemble du district via les principaux câblo-opérateurs (Swisscom TV, UPC, Net+), ainsi que sur internet (nrtv.ch, Facebook, YouTube).

Chiffres d'audience sur Facebook, du 26 mars 2018 au 25 mars 2019 :

- 629'000 minutes vues (+3,2% sur un an)
- 912'000 vues cumulées de vidéos de plus de 3 secondes
- 5356 mentions « J'aime » sur la page (+31% sur un an)
- Portée moyenne de chaque publication : 4477 personnes
- Engagement moyen de chaque publication : 527 clics et 99 réactions, commentaires et partages

Distribution

Toutes les communes du district sont couvertes, par le biais de la boucle diffusée à la télévision (câble ou télévision ADSL) et des vidéos publiées sur internet.

Télévision :

- Net+: canal 67
- Swisscom TV: canal 96
- UPC Cablecom: programme 983

Internet :

- nrtv.ch
- YouTube
- Facebook

Objet de l'action proposée

Une enveloppe de CHF 200'000 (dans laquelle les communes du cercle porteur participent à hauteur de CHF 100'000) est sollicitée pour permettre de soutenir Communyon dans sa participation à une mutualisation des ressources humaines et techniques, qui lui permettra de mieux maîtriser ses coûts de production grâce aux synergies entre NRTV, CNN Money Switzerland et MediaGo SA.

Cette démarche donnera accès à NRTV à un équipement de nouvelle génération au nouveau médias-center de Gland, équipé d'un matériel valant CHF 1'200'000 (soit 6 fois supérieur au montant demandé) et apportant les nouveautés suivantes :

- Plateau virtuel : permettra des changements de décors (solution audiovisuelle à la hauteur des standards actuels mais à laquelle une chaîne régionale comme NRTV n'aurait pas accès sans synergies avec un média comme CNN Money Switzerland).

- Capacité technique de segmenter les émissions : facilitera leur diffusion sujet par sujet sur les réseaux sociaux (où se trouve désormais une part croissante de l'audience) et permettra un archivage professionnel.
- Production en continu : NRTV sera en mesure de produire toute la semaine et à toute heure (contre 2h hebdomadaires actuellement).

Enfin, ce centre de médias représente une opportunité pour notre région en termes de notoriété, mais aussi par la création d'une cinquantaine d'emplois.

Contreparties offertes par la chaîne

En échange de ce soutien, la Région obtiendra des contreparties de NRTV réparties sur 2 ans et qui seront scellées par le biais d'une convention :

- Contre-valeur substantielle d'espaces publicitaires (uniquement diffusion, sans production des images) sur NRTV permettant à la Région de valoriser et d'accroître la notoriété des projets soutenus ainsi que des mesures réalisées avec les communes membres.
- Affichage du logo de la Région sur le site internet de NRTV parmi les partenaires.

Financement

L'investissement total prévu pour l'acquisition du mobilier, des décors et du matériel technique spécialisé se monte à CHF 1'200'000, dont CHF 200'000 à charge de Communyon pour NRTV, qui bénéficiera par conséquent d'infrastructures – certes mutualisées – à un prix extrêmement favorable en tenant compte de la valeur des aménagements prévus pour ce centre de médias.

La répartition du montant à charge de Communyon est prévue de la manière suivante selon les principes DISREN :

- Cercle porteur : Nyon et Gland, à hauteur de CHF 50'000 chacun.
- Cercle solidaire : communes participant au DISREN, à hauteur totale de CHF 100'000.

Avec une diminution des frais de production totaux annoncée de CHF 80'000 par année (pour des charges d'environ CHF 420'000), le retour sur investissement est attendu dès la fin 2021.

Répartition DISREN

Financement	en CHF	en %
Fonds tiers	-	0.00%
Part régionale	200 000	100.00%
Coût total du projet	200 000	100.00%

Impact sur plafond DISREN	
Impact en point d'impôt (max 0,9 pt)	0.02 pt

Répartition	Répartition			Population 50.00%	Impôts aléatoires 50.00%
	en %	en CHF	s/coût total		
1 Cercle porteur A	50.00%	100 000	50.00%	0	0
2 Cercle porteur B	0.00%	0	0.00%	0	0
3 Cercle solidaire A	50.00%	100 000	50.00%	50 000	50 000
4 Cercle solidaire B	0.00%	0	0.00%	0	0
	100.00%	200 000	100.00%	50 000	50 000

Données de répartition	Nb Com.	Population		Impôts aléatoires		CHF / hab		Valeur du Point
		hab	en %	en CHF	en %	en CHF	en %	
1 Cercle porteur A	2	33 632	38.37%	9 350 995	34.08%	-	0.00%	1 917 479
2 Cercle porteur B	0	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-
3 Cercle solidaire A	36	54 022	61.63%	18 087 904	65.92%	1.85	100.00%	4 474 699
4 Cercle solidaire B	0	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-
Total cercles porteurs + solidaires	38	87 654	100.00%	27 438 899	100.00%	1.14		6 392 178
Communes hors district / hors DISREN	9	11 925		4 320 249				
Total général	47	99 579		31 759 147				

Calendrier

Été 2019	Emménagement de la chaîne, déploiement et répétitions
Automne-hiver 2019	Convention
Janvier 2020	Nouveaux studios visibles à l'antenne

Communication

La Région informera sur son site internet et ses réseaux sociaux au sujet du soutien accordé. L'information sera relayée par la chaîne :

- Relai des publications de la Région valorisant sur les réseaux sociaux le soutien décidé (partage Facebook, retweet Twitter, repost/relai image Instagram).
- Traitement du sujet d'actu à l'antenne dans NRTV « L'info ».

Arguments au sujet de l'intérêt de la mesure

Bénéfices pour la Région	Soutien média à la production audiovisuelle régionale.
Bénéfices pour les communes	Sauvegarde du seul média audiovisuel produit dans le district et couvrant l'information communale.
Bénéfices pour les habitants	Production locale d'informations d'actualité de proximité au format audiovisuel.

Décision du Conseil intercommunal

Compte tenu de ce qui précède, nous vous prions, Madame la Présidente, Mesdames, Messieurs les Conseillers, de bien vouloir prendre les décisions suivantes :

Le Conseil intercommunal

vu	le préavis du Comité de direction 52-2019-DISREN relatif à une demande de crédit de CHF 100'000
ouï	le rapport de la Commission ad hoc,
ouï	le rapport de la Commission des investissements régionaux,
attendu	que ce point a été régulièrement porté à l'ordre du jour,
décide	d'accorder le crédit de CHF 100'000 en faveur de l'association Communyon d'imputer le montant total de CHF 100'000 sur le compte DISREN 140.3185. d'accepter la participation solidaire à hauteur de 50% de la part régionale.

Ainsi délibéré par le Comité de direction dans sa séance du 25 juillet 2019, pour être soumis à l'approbation du Conseil intercommunal.

AU NOM DU COMITÉ DE DIRECTION

Gérald Cretegy
Président

Olivier Haener
Secrétaire