

RÉGION DE NYON

ÉTUDE PRÉLIMINAIRE DES ENJEUX EN VUE DE RESTAURER CONFIANCE ET PROXIMITÉ

CONSEIL INTERCOMMUNAL – 24 JUIN 2020

LA RÉGION, UN ORGANE DE COORDINATION QUI SE RÉINVENTE

UNE DÉMARCHE EN DEUX TEMPS

- Analyse du secrétariat
 - Base utilisée pour revoir la structure et le fonctionnement du secrétariat
- Initier une démarche de fond pour restaurer la proximité et la confiance entre la Région de Nyon et les communes membres

DÉROULEMENT DU MANDAT

- Entretiens avec tous les membres du codir
- 2 ateliers interactifs avec des volontaires du conseil intercommunal (17 personnes au total)
- Synthèse des constatations et recommandations

CONSTATS ET APPRÉCIATIONS

GOUVERNANCE

«Une organisation politique complexe»

- Un conseil intercommunal à 2 vitesses :
dissymétrie d'information entre les conseillers «exécutifs des communes» et les conseillers non exécutifs
- Décalage entre les petites communes et les grandes en termes d'apports, d'objectifs et de capacité à comprendre et traiter les sujets
- Le DISREN un outil de solidarité perçu comme détourné / mal appliqué
- Rotation trop importante des membres du conseil intercommunal

GOUVERNANCE

- La région, un **organe de coordination** difficile à comprendre
- Relation avec le canton ambiguë
 - Sentiment de manque de gratitude de la part du canton
- Difficulté de dialogue entre CODIR et les conseillers
- Ambiguïté du rôle des conseillers entre intérêt de la Région et intérêt de la Commune
- Comment valoriser mieux les initiatives des conseillers ?
- Les sous-régions sont un échelon qui fonctionne quand elles s'organisent

STRATÉGIE

« Une région à la recherche de sens »

- Vision imprécise pour la région
- Lisibilité stratégique difficile à comprendre
- Manque de clarification des priorités et subsidiarités
- Besoins de couverture des domaines stratégiques fondamentalement différents entre petites et grandes communes
- Multiplicité des acteurs par domaine stratégique (confédération, canton, région, agglomération, commune)

Mobilité ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Territoire ● ● ● ● ● ● ● ●

Environnement ● ● ● ● ● ●

Economie ● ● ● ● ●

Tourisme ● ● ● ●

Culture ● ●

Sport

STRATÉGIE

« Une région à la recherche de sens »

- Manque de consignes sur le rôle de la région dans la promotion du tourisme
- Culture et sports, stratégie peu lisible, sentiment que ce sont des machines à distribuer des subsides parmi
- Les missions domaines d'intervention de la Région correspondent aux domaines que les petites communes ne couvrent pas

COMMUNICATION

« Une communication décalée »

- Manque de vision sur les moyens consolidés à disposition de la Région
- Rôle et communication des conseillers intercommunaux dans leur commune en général peu clair
- Allocation peu transparente

RECOMMENDATIONS

NOS RECOMMANDATIONS

Gouvernance :

- Les CI sont nos meilleurs alliés : en prendre soin ! (Rôle précis, formation, messages à leur destination)
- Des processus clairs de gestion de projets, planification, priorisation
- Un CODIR qui donne la direction à suivre
- Des chefs de projets qui recommandent des prises de décisions sur base de la stratégie
- Un CODIR pour lequel la région est une priorité
- Activer les sous-régions comme support de la région

NOS RECOMMANDATIONS

Stratégie :

- Une vision claire pour la région, une stratégie qui en découle
- Un programme plus réduit, focalisé sur 3 points maximum
- Une organisation alignée sur les axes stratégiques
- Une mobilisation des CI au service de la stratégie
- Un CODIR qui montre l'exemple et démontre sa valeur ajoutée

NOS RECOMMANDATIONS

Stratégie :

Un investissement focalisé dans la promotion des sous-régions :

- Espace de discussion des projets (approfondir avant vote)
- Lieu de formation des nouveaux CI
- Echange entre les grandes et petites communes
- Argumentation pour vendre les projets dans les communes respectives
- Trouver des volontaires pour participer plus activement

NOS RECOMMANDATIONS

Communication :

- Une focalisation sur les CI et sur les communes, pas sur le public
- Des messages planifiés, aidant la prise de position, donnant envie de s'engager (à destination des CI)
- Une vraie réflexion sur la communication aux sous-régions et à leur promotion
- Un partage de la vision et de la stratégie avec les collaborateurs

MERCI DE VOTRE ATTENTION !