



NUMÉRO	SUJET
47-2019-TP	Mesures de promotion pour la mobilité
	RESPONSABLE(S) POLITIQUE(S)
	Pierre Graber Pierre-Alain Schmidt

Madame la Présidente,
Mesdames, Messieurs les Conseillers,

Le présent préavis demande un soutien sur une période de trois ans (juin 2019-juin 2022) aux mesures de promotion pour la mobilité qui se déclinent en deux axes :

- Mesures **informatives** : supports imprimés et digitaux en lien avec le changement d'horaire, mis à disposition de la population via les communes
- Mesures incitatives :
 - **Offres combinées transport-loisirs** pour divers publics : rabais et avantages pour les touristes et festivaliers, offres découverte pour la population
 - **Guichet Mobile** : prestations de conseils mobilité destinées aux entreprises du district visant le développement des plans mobilité interentreprises et d'outils facilitant la gestion de la mobilité sur les divers sites d'entreprises

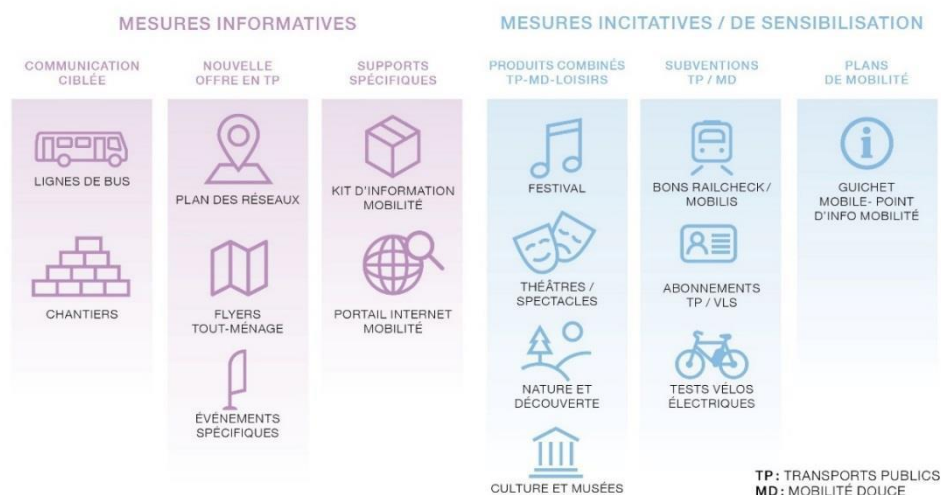
Le montant total prévu pour ces mesures est de CHF 701'000 TTC, dont **CHF 330'000 TTC** à charge du Fonds régional transports publics (Fonds TP).

Contexte / Enjeux

Un effort commun pour changer les habitudes dans la durée

Une collaboration a été initiée avec les 6 opérateurs de transport en 2012 dans le cadre de la réorganisation des transports publics (CFF, CarPostal, TPN, NStCM, CGN, PubliBike). Celle-ci a donné lieu à une stratégie de promotion pour la mobilité en 2014 et fait l'objet d'une convention partenariale la même année. En mars 2017, le préavis 13-2017 a permis d'obtenir une participation régionale à hauteur de CHF 190'000 sur deux ans, prélevée sur le fond TP, pour couvrir les actions courantes d'information et d'incitation et le renforcement des activités du Guichet Mobile.

Qu'il s'agisse de déplacements pendulaires ou de loisirs, les actions de promotion pour la mobilité visent à changer durablement les habitudes des divers publics et à les inciter au report modal au moyen d'offres attrayantes et d'une communication efficace. En ceci, elles sont complémentaires à la réalisation de mesures d'aménagement et d'exploitation. Elles ont déjà contribué à l'importante hausse de la fréquentation des transports publics dans le district : +54% depuis la réorganisation des transports publics en 2012.



Résultats des actions engagées

Mesures informatives

Les supports d'information créés ces dernières années ont permis de relayer à large échelle les nouveautés en lien avec la mobilité, en particulier le changement d'horaire annuel. Au total, plus de 82'000 imprimés ont été diffusés entre 2017 et 2018. Le plan des réseaux de transports publics, au format z-card est un support pratique et apprécié par les divers publics. L'annexe A présente l'évolution ainsi que la liste des supports diffusés.

Mesures incitatives

De nombreuses mesures incitatives ont été mises en place dans diverses thématiques (culture, festivals, sport et nature) par le biais d'**offres combinées transport-loisirs** et d'offres découverte. Rien qu'en 2017 et 2018, celles-ci ont profité à **2280 bénéficiaires**. L'annexe B présente l'évolution du nombre de bénéficiaires, ainsi que l'inventaire des actions mises en place depuis 2014.

Actions-phares :

Le **carnet d'avantages** loisirs édité depuis 2018 et destiné aux usagers des transports publics et aux cyclistes : 20 offres transport-loisirs disponibles sous forme de coupons détachables. Entre janvier et mars 2019, ce sont déjà près de 1000 carnets distribués (contre 526 en 2018).

Le **demi-tarif découverte** : en 2018, cette action a permis de vendre 215 abonnements demi-tarif à l'essai en 5 semaines. Suite à l'action, 51 personnes ont opté pour un abonnement annuel. La Région de Nyon est à présent citée comme référence par les CFF auprès d'autres régions (Broye).

Mobilité des pendulaires

Un enjeu important concerne également les déplacements pendulaires. Le **Guichet Mobile**, a été développé en 2016 et testé en phase-pilote au Business Park de Terre Bonne à Eysins, en vue de renforcer les mesures de plans de mobilité interentreprises et ainsi améliorer la mobilité sur le site. Les entreprises et leurs collaborateurs ont ainsi pu bénéficier de prestations diverses et utiles, telles que conseils, animations, mise en relation pour le covoiturage, campagnes de promotion, etc. Les annexes C et D présentent les résultats de cette phase-test à Terre Bonne.

Suite aux résultats encourageants à Terre Bonne, un poste a été créé à la Région de Nyon en 2018, dédié au développement des plans mobilité interentreprises à l'échelle régionale. Les partenaires publics et privés ont apporté leur soutien aux activités du Guichet Mobile dans le cadre du préavis

13-2017 et sont parties prenantes dans le développement de nouvelles solutions de mobilité via ce service.

Objet de l'action proposée

Les résultats engendrés par les actions mises en place dans le cadre du précédent préavis 13-2017 « Mesures structurantes de promotion pour la mobilité » ont été positifs. Aussi, est-il proposé de poursuivre et renforcer ces actions jusqu'en juillet 2022.

1. Mesures informatives

Pérenniser les supports informatifs annuels autour du changement d'horaire des transports publics et utiliser de nouveaux canaux (digitaux) :

- Plan des réseaux
- Tout-ménage par bassin versant
- Brochures (rapport TP, etc.)
- Visuels écrans de bus / train
- Réseaux sociaux

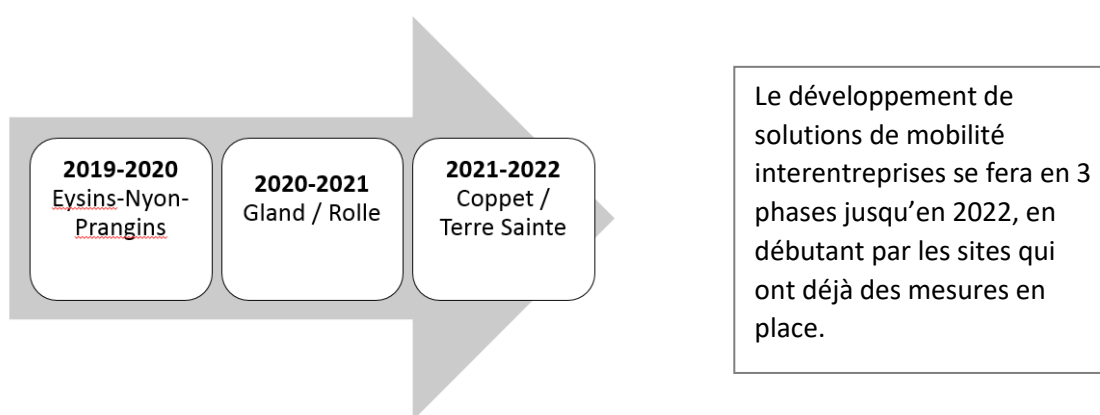
2. Mesures incitatives transport-loisirs

Reconduire les actions qui ont eu le plus de succès ces deux dernières années, et développer de nouvelles offres pour les habitants et les touristes :

- Le carnet d'avantages loisirs
- Les actions de type « demi-tarif découverte » pour divers publics (usagers TP, cyclistes, etc.)
- Les coupons-loisirs pour les touristes (disponibles dans les hébergements)
- La carte de transport pour les touristes et visiteurs (dès 2020)

3. Mesures incitatives pour les pendulaires : déploiement du Guichet Mobile

Un plan d'action pour développer des solutions de mobilité interentreprises à l'échelle du district a été mis en place et est formalisé dans une convention partenariale qui lie la Région aux communes accueillant des sites d'entreprises de plus de 50 collaborateurs (voir annexe E). L'échéancier qui accompagne la convention précise son déploiement en plusieurs phases de 2019 à 2022 (annexe F).



Les temps forts de ce programme débutent cette année. Les communes signataires sont impliquées dans les démarches et le développement des outils qui permettront le bon suivi et la mise en place de mesures sur les divers sites d'entreprises de la région. En parallèle, il s'agira d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre concrète des mesures et l'utilisation des outils mis en place.

Temps forts

Une **enquête mobilité** destinée aux collaborateurs des entreprises sera menée sur plusieurs sites d'entreprises dès ce printemps en collaboration avec les communes concernées. Les données obtenues permettront une analyse de potentiel à large échelle en automne 2019 en vue de la mise en place de mesures interentreprises.

Le développement d'un **outil de gestion de la mobilité** permettra d'avoir une vue d'ensemble de l'évolution des comportements des publics en termes de modes de déplacement sur une période choisie (traitement statistiques), mais également de gérer les mesures mises en place par entreprise ou site d'entreprises. Pour l'utilisateur, une application mobile est prévue. Un cahier des charges est en cours de rédaction. Le document de cadrage en lien avec cet outil se trouve en annexe (annexe G).

Financement

Les montants estimés pour la période allant de juin 2019 à juin 2022 se basent sur les dépenses réelles des dernières années.

Coût des mesures

Type de mesures	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Total
Mesures informatives	CHF 20'000	CHF 20'000	CHF 20'000	CHF 60'000
Mesures incitatives transport-loisirs	CHF 30'000	CHF 30'000	CHF 30'000	CHF 90'000
Guichet Mobile-Mesures incitatives pour les pendulaires	CHF 197'000	CHF 177'000	CHF 177'000	CHF 551'000
Total	CHF 247'000	CHF 227'000	CHF 227'000	CHF 701'000

Participation des partenaires

Clé de financement	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Total
Part privée				
Entreprises	CHF 10'000	CHF 10'000	CHF 10'000	CHF 30'000
Transporteurs	CHF 35'000	CHF 35'000	CHF 35'000	CHF 105'000
Part publique				
Confédération	CHF 10'000			CHF 10'000
Canton (DGMR)	CHF 40'000	CHF 30'000	CHF 30'000	CHF 100'000
Région de Nyon (Fonds TP)	CHF 110'000	CHF 110'000	CHF 110'000	CHF 330'000
Communes	CHF 42'000	CHF 42'000	CHF 42'000	CHF 126'000
Total	CHF 247'000	CHF 227'000	CHF 227'000	CHF 701'000

Confédération : Une demande de subvention sera adressée au Bureau de coordination pour la mobilité (COMO) en automne 2019. Celui-ci propose un soutien financier à des projets innovants.

Région de Nyon (pour le compte des communes partenaires de son programme TP) : pour trois années, la part régionale est estimée à CHF 330'000 TTC pour couvrir les actions d'information et d'incitation, avec le développement des activités du Guichet Mobile sur plusieurs sites d'entreprises. Le montant de la participation régionale comprend la moitié du budget dédié aux mesures informatives et incitatives de transport (CHF 75'000), ainsi qu'une part dédiée à l'accompagnement RH du Guichet Mobile (CHF 255'000). Ce montant est prélevé sur le Fonds TP,

alimenté par les 51 communes partenaires du programme régional de réorganisation des transports publics.

Transporteurs : Dans le cadre de la convention partenariale qui lie la Région aux transporteurs, ces derniers participent à hauteur de 50% aux mesures informatives et incitatives de transport. Ils contribuent également au volet promotionnel du Guichet Mobile.

Entreprises : Les entreprises participeront financièrement à la mise en place des mesures de mobilité et à l'utilisation de l'outil de gestion dans le cadre du plan mobilité interentreprises.

Canton : La DGMR a confirmé son soutien annuel de maximum CHF 40'000 sur une période de trois ans aux mesures d'incitation liées au Guichet Mobile.

Communes : Un projet de convention entre la Région et les communes accueillant un ou plusieurs sites d'entreprises est en consultation auprès de ces dernières (annexe E). Elles sont sollicitées pour participer financièrement au développement des plans mobilité interentreprises sur leur territoire. Le budget lié au programme et la participation de chaque commune y sont spécifiés. Les communes se disent favorables à participer aux démarches, sous réserve de la validation du présent préavis.

Etat d'engagement du Fonds TP pour la réorganisation des transports publics

Nous constatons qu'à ce stade d'avancement, le fonds régional a été sollicité pour environ 85% de son enveloppe totale (CHF 13'911'560). Les engagements du Fonds TP se répartissent de la manière suivante (y compris préavis 47-2019-TP) :

	Coût total (CHF)	Participation des tiers (par ex. VD)** Infrastructures	Participation des tiers (par ex. VD)** Expérimentations	Communes territoriales	Engagement TP Région de Nyon
Préavis 67-2011	317'700	85'800	0	141'900	90'000
Préavis 68-2011	282'000	0	0	187'000	95'000
Préavis 7-2011	810'000	0	0	285'000	525'000
Préavis 16-2012	13'355'233	6'536'619	0	3'048'614	3'770'000
Préavis 21-2012*	4'177'000	0	3'052'000	0	1'125'000
Préavis 22-2012	436'555	0	0	383'920	52'635
Préavis 30-2013	660'000	0	0	0	660'000
Préavis 35-2014	9'072'520	0	0	6'913'020	2'159'500
Préavis 37-2014*	3'493'200	0	3'140'200	0	353'000
Préavis 47-2015	4'224'922	2'952'806	0	777'616	494'500
Préavis 52-2015* y.c. amendement	4'452'000	0	3'246'200	214'000	991'800
Préavis 60-2015	1'287'225	500'000	0	472'025	315'200
Préavis 66-2016*	4'027'860	0	3'408'444	553'416	66'000
Préavis 67-2016	120'300	0	0	30'300	90'000
Préavis 08-2016	235'000	0	0	163'000	72'000
Préavis 10-2017	529'000	0	0	359'500	169'500
Préavis 13-2017	480'000	230'000	0	60'000	190'000
Préavis 15-2017	3'986'444	0	3'478'444	388'000	120'000
Préavis 41-2019	81'923.77	0	0	0.00	81'924
Préavis 42-2019	144'000	0	0	36'000	108'000
Préavis 46-2019	509'880	0	245'880	197'000	67'000
Préavis 47-2019	701'000	245'000	0	126'000	330'000
Cumul engagements	53'383'763	10'550'225	16'571'168	14'336'311	11'926'059
	100%	20%	31%	27%	22%

L'état d'engagement du Fonds TP est de 85,73%.

* Le Canton a investi dans l'exploitation du réseau ou repris des expérimentations de courses dans le mécanisme TRV. Ces montants, dont une partie est refacturée aux communes, sont donc reconduits les années suivantes.

** Les participations des tiers portent sur des études (budgets communaux et cantonaux), des réalisations (EMPD cantonal), et des subventions à l'exploitation des lignes régionales (TRV).

Calendrier

20 juin 2019	Validation préavis au Conseil intercommunal
Dès juillet 2019	Guichet Mobile : Enquête mobilité et préparation appel d'offres pour le développement d'un outil de gestion pour la mobilité Signature convention partenariale Région de Nyon-communes pour le développement des plans mobilité interentreprises
Toute l'année	Mesures informatives et incitatives de transport

Communication

Arguments publiables au sujet de l'intérêt de la mesure

Bénéfices pour la Région	Mesures en faveur du report modal pour divers types de publics (pendulaires, habitants, visiteurs et touristes). Gestion facilitée de la mobilité par site d'entreprises et par entreprise.
Bénéfices pour les communes	Mesures en faveur du report modal pour la population. Vue d'ensemble de l'évolution de la mobilité sur le territoire communal. Utilisation d'un outil de gestion pour la mobilité pour le plan de mobilité communal.
Bénéfices pour les habitants	Planification facilitée des trajets domicile-travail, accès à des offres de mobilité adaptées selon le type de déplacement. Incitation à l'utilisation des transports publics et du vélo pour les déplacements de loisirs.

Conclusion

Les mesures de promotion pour la mobilité visent à changer durablement les habitudes des divers publics en les encourageant à tester les transports publics et les modes doux. En ceci, elles sont primordiales et complémentaires aux mesures d'aménagement et d'exploitation sur le territoire. Leur efficacité transparait dans les résultats obtenus et plus généralement dans l'augmentation de la fréquentation des transports publics. La réalisation des mesures du programme TP se poursuit et son volet promotionnel est un axe signifiant de la démarche.

Annexes

- A. Bilan des mesures informatives
- B. Bilan des mesures incitatives
- C. Bilan du Guichet Mobile à Terre Bonne (2016-2017)
- D. Tableau d'engagement des entreprises de Terre Bonne
- E. Convention partenariale avec les communes pour le développement des plans mobilité interentreprises dans le district, via le Guichet Mobile
- F. Échéancier de la mise en œuvre du plan d'action lié au Guichet Mobile
- G. Document de cadrage pour l'outil de gestion de la mobilité

Décision du Conseil intercommunal

Compte tenu de ce qui précède, nous vous prions, Madame la Présidente, Mesdames, Messieurs les Conseillers, de bien vouloir prendre les décisions suivantes :

Le Conseil intercommunal

- vu le préavis du Comité de direction 47-2019 TP relatif à une demande de crédit de CHF 330'000
- ouï le rapport de la Commission ad'hoc,
- attendu que ce point a été régulièrement porté à l'ordre du jour,
- décide d'accorder le crédit de CHF 330'000 en faveur des mesures de promotion pour la mobilité et d'imputer ce montant sur le compte du Fonds TP affecté.

Ainsi délibéré par le Comité de direction dans sa séance du 4 avril 2019, pour être soumis à l'approbation du Conseil intercommunal.

AU NOM DU COMITÉ DE DIRECTION

Gérald Cretegy
Président

Olivier Haener
Secrétaire