



régionyon

CHIFFRES CLÉ 2018
FOCUS TOURISME

1 LA RÉGION DE NYON EN CHIFFRES	2
2 FOCUS TOURISME	8
TOURISME DE CULTURE	9
TOURISME DE NATURE	11
MÉCANISMES DE FINANCEMENT	12
DONNÉES GÉNÉRALES DU TOURISME	13

Arnex-sur-Nyon	Grens
Arzier-le-Muids	La Rippe
Bassins	Le Vaud
Begnins	Longirod
Bogis-Bossey	Luins
Borex	Marchissy
Bursinel	Mies
Bursins	Mont-sur-Rolle
Burtigny	Nyon
Chavannes-de-Bogis	Crassier
Chavannes-des-Bois	Perroy
	Duillier
	Prangins
	Dully
	Rolle
	Essertines-sur-Rolle
	Saint-Cergue
	Eysins
	Saint-George
	Founex
	Signy-Avenex
	Genolier
	Tannay
	Gilly
	Tartegnin
	Gingins
	Trélex
	Givrins
	Vich
	Gland
	Vinzel

Les indicateurs proposés mettent en évidence les grandes tendances de développement afin de fournir des éléments utiles pour les autorités politiques et les acteurs économiques de la région.

Le district de Nyon s'étend sur 30'700 ha, correspondant à 11% de la superficie du canton de Vaud. En 2017, 99'600 habitants résident dans le district, y compris les fonctionnaires internationaux. 92% de la population est représentée par le Conseil régional, soit 42 communes.

LA RÉGION DE NYON EN CHIFFRES

TERRITOIRE

Depuis 2004 la surface occupée par l'habitat et les infrastructures représente 13.8% de la surface totale, 276 ha ont été pris sur les terres agricoles.

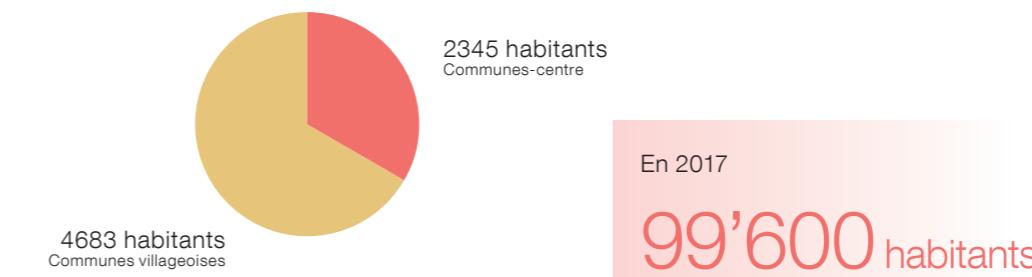
Superficie: 30'700 ha	2004	2013
Habitat et infrastructures	12.9%	13.8%
Forêts	44.8%	44.9%
Agriculture	41.9%	40.8%
Autre	0.4%	0.5%

POPULATION

Depuis 2011, le district a connu une augmentation de la population de 7028 habitants, soit une croissance annuelle de 1.5%. Dans cette période, la progression des communes villageoises demeure importante :

+8.1% pour les communes villageoises et 7.5% pour les communes centre (Coppet-Commugny, Nyon-Eysins-Prangins, Gland-Vich, Rolle-Mont-sur-Rolle).

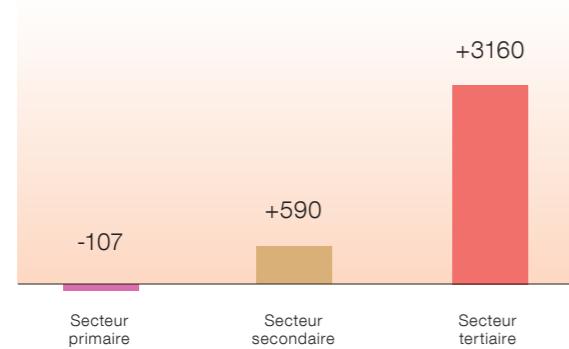
Croissance démographique de la région (entre 2011 et 2016)



EMPLOIS

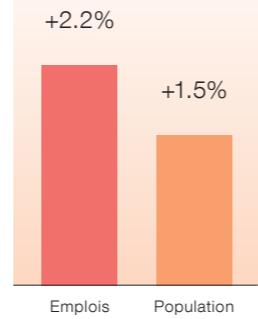
En 2015 le district compte 43'400 emplois, qui correspondent à 35'300 emplois EPT (équivalent plein temps), les postes de travail ont connu une progression annuelle de 2.2% dont 86% dans le tertiaire.

Evolution des emplois en 2015, par secteur d'activité

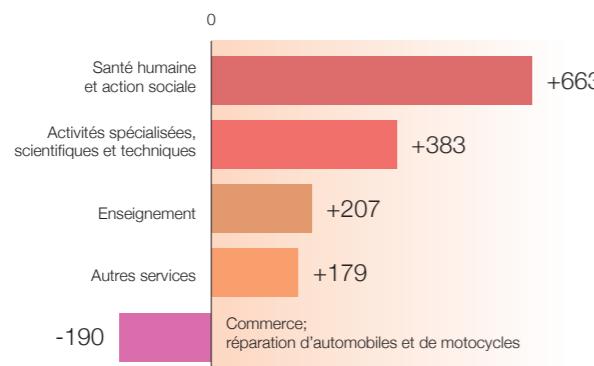


En 2015
43'400 emplois

La croissance
des emplois est plus forte
que celle de la population
(entre 2011 et 2015)



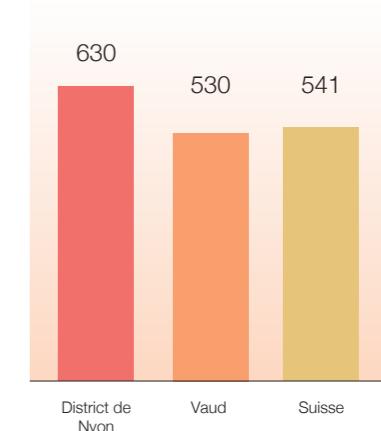
Les secteurs d'activité les plus dynamiques, en nombre d'emplois (EPT)



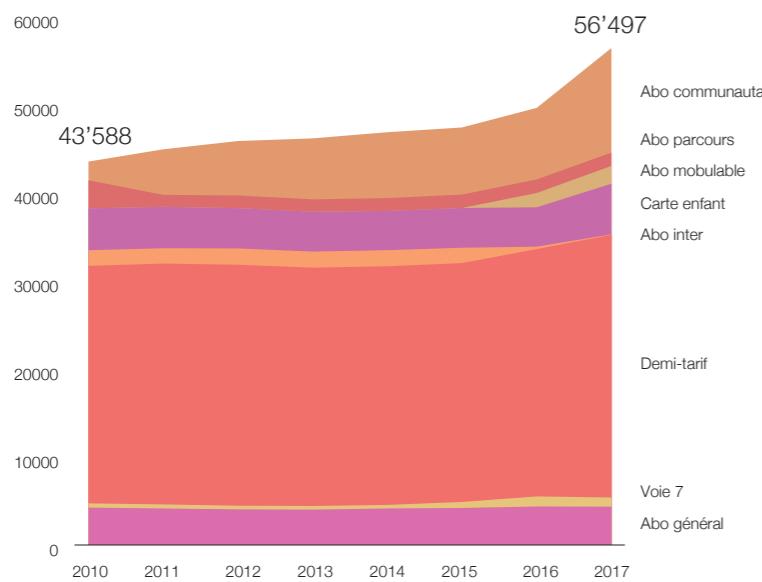
MOBILITÉ

Le district de Nyon est fortement motorisé. En 2016, avec 630 véhicules pour 1000 habitants, la région compte 100 voitures de plus que la moyenne cantonale. Le report modal et l'incitation à la mobilité durable constituent ainsi des défis majeurs pour les collectivités.

Véhicules pour 1000 habitants, 2016

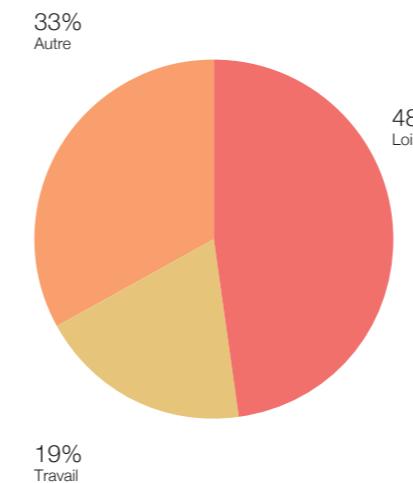


Evolution du nombre d'abonnés aux transports publics, district de Nyon (entre 2010 et 2017)



Plus d'une personne sur deux détient un abonnement pour les transports publics dans la région de Nyon. Au total, environ 56'000 abonnements ont été contractés en 2017. Depuis 2010, la croissance moyenne annuelle est de 4.2%.

Motif principal de déplacement par personne, en temps de trajet journalier



Distance journalière par personne selon le motif de déplacement, en kilomètres



Les loisirs sont le principal motif de déplacement pour les habitants de la région de Nyon. Sur les 78 minutes des trajets journaliers moyens, 38 sont consacrés aux loisirs (soit 48% du temps). Les 11 kilomètres parcourus en moyenne pour les loisirs représentent la majorité du total journalier de 25.5 km.

Il y a donc un important potentiel de report modal lié aux activités de loisirs (nature, culture). Des améliorations sont souhaitées pour les déplacements liés au temps libre et pour une meilleure accessibilité aux sites touristiques.



FOCUS TOURISME

LE CONSEIL RÉGIONAL ET SA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Le programme d'actions du développement socio-économique prévoit la mise en valeur de 2 axes distincts pour le développement touristique, complémentaires et rassembleurs.

Tourisme culturel

Axes forts et atouts du district :

- Arts de la scène et visuels
- Patrimoine du tournant des Lumières (1700-1815)

Tourisme de nature

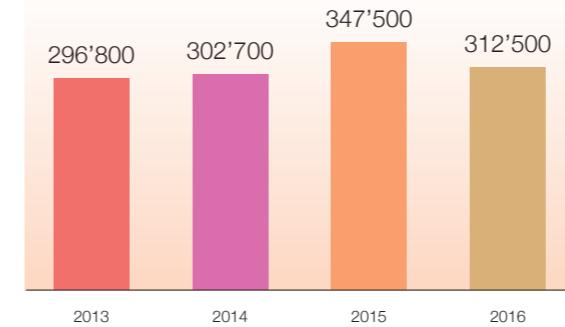
Axes forts et atouts du district :

- Sports de nature
- Sensibilisation à l'environnement

TOURISME CULTUREL

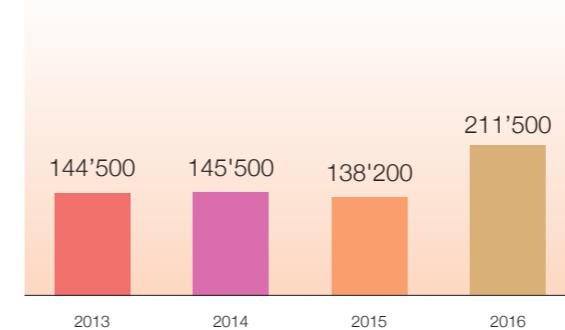
Une offre de lieux à vocation artistique variée et une vingtaine d'institutions qui abritent des représentations artistiques et culturelles sont des atouts pour le district.

Événements en nombre de visiteurs



- 28 lieux de représentation favorisant la création et la production artistique
- plus de 500'000 visiteurs pour les principales attractions touristiques régionales
- 5.7% de progression de visiteurs des festivals
- 2/3 de visiteurs proviennent de l'extérieur du district

Sites culturels et touristiques en nombre de visiteurs



L'offre culturelle est appréciée de tous les publics, quel que soit le domaine artistique et son lieu de diffusion. Les festivals (Caribana, Far°, Hivernales, Paléo, Visions du Réel) restent un atout touristique majeur. Depuis 2013, le nombre de visiteurs a progressé de 5.7%. L'offre culturelle diversifiée de la région (Abbaye de Bonmont, Château de Coppet, Château de Nyon, Maison du basket, Moulin de Chiblins, Moulin de St-George, Musée du Léman, Musée national suisse, Musée romain, Musée du Vieux Coppet, Zoo de la Garenne) attire un nombre croissant de visiteurs, dont plus de 2/3 proviennent de l'extérieur du district.

Une récente étude atteste l'effervescence que a connu la région nyonnaise au siècle des Lumières et à leur tournant (env. 1700-1815). L'étude sur 21 communes recense 326 objets liés à la vie quotidienne de cette époque : mobilier, argenterie, porcelaine, tableaux, livres et manuscrits, aménagements intérieurs de valeur, ainsi que nombre de châteaux et maisons de maître.

Retombées économiques des activités culturelles

Echantillon institutions et festivals Nyon et Morges¹

CHF 55 millions

dont le festival Paléo qui à lui seul génère **CHF 41 millions**.

30'000 nuitées

sont générées par les activités culturelles.²

Les activités artistiques génèrent des retombées économiques importantes, dont une partie concerne l'hébergement.

TOURISME DE NATURE

La diversification des activités hivernales des 5 pôles majeurs (Dôle, Givrine, Le Vaud, Saint-Cergue, Saint-George) vise comme public cible le tourisme de proximité et les familles.

Une offre d'activités variées

En moyenne saisonnière depuis 2011-2012.

87 jours d'ouverture au massif de la Dôle

46 jours d'ouverture au domaine de Saint-Cergue

La fréquentation moyenne pour le domaine skiable régional

40'000 journées-skieur

L'unité «journée-skieur» désigne la visite journalière d'une personne venant pratiquer le ski ou le snowboard (ou un sport de glisse assimilé) sur un domaine skiable, indépendamment du tarif payé

Le tourisme d'été est orienté principalement sur le tourisme d'excursion et de proximité (pédestre, sport et sensibilisation à l'environnement)

Quelques atouts régionaux :

- 5 pôles hivernaux
- 120 km de pistes pour les domaines de St-Cergue et St-George
- 1 parc régional
- 340 km de cheminements de randonnée
- 3 itinéraires nationaux SuisseMobile
- 160 km d'itinéraires vélo de loisirs
- 47 km de pistes VTT
- 3 sites d'escalade
- 2 parcours nordic walking

Fréquentation en été :
compteur entre le chemin des Crêtes du Jura et le sentier des alpages au Parc Jura Vaudois (commune de Bassins)

- 780 passages par mois en moyenne (saison d'été 2017)
- 48 passages en moyenne journalière le weekend, contre 16 en semaine (lun-ven).
- Le dimanche, jour le plus fréquenté

¹ Casino Théâtre de Rolle, Far^o, JVAL, La Côte Flûte traversière, Livre sur les Quais (Morges), Paléo, Salle La Paranthèse, Théâtre de Beausobre (Morges), Théâtre de Grand-Champ, Usine à gaz, Variations musicales et Visions du Réel.

² Artistes, staff, etc.

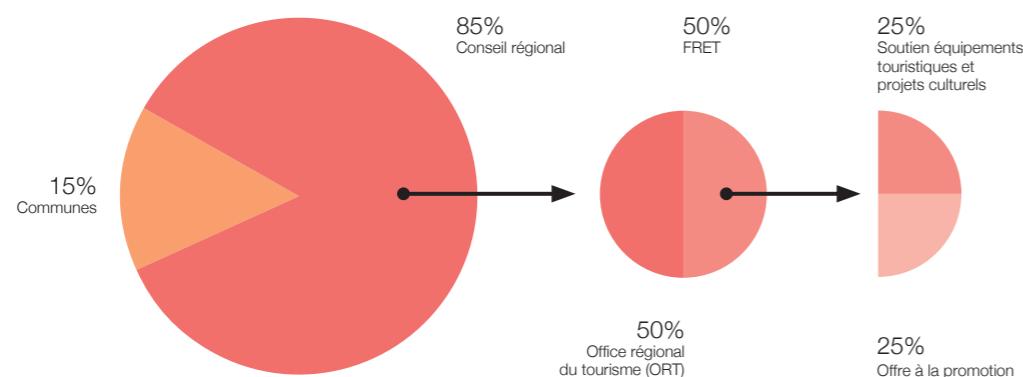
MÉCANISMES DE FINANCEMENT

Pour soutenir le développement touristique de la région, le Conseil régional a mis en place un mécanisme de financement (FRET) issu de la taxe de séjour. Le produit de la taxe de séjour dérive des nuitées et s'élève à CHF 900'000. 85% du produit de cette taxe est investi en faveur des projets

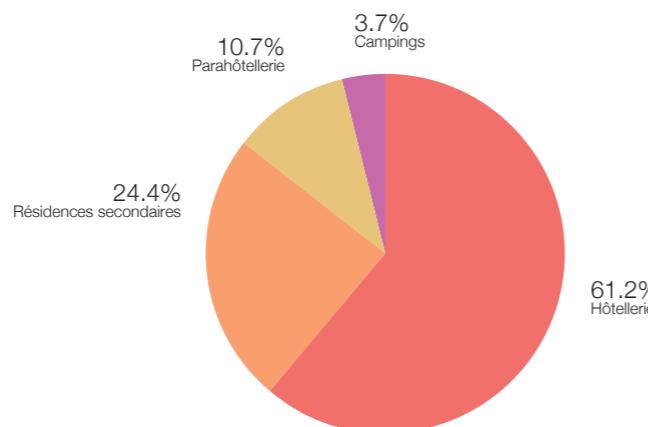
d'intérêt régional et de la promotion touristique. En moyenne annuelle, 5 projets sont soutenus grâce au produit de la taxe de séjour. Depuis 2012, environ CHF 4,5 millions ont été générés par les nuitées dans le district.

Taxe de séjour, mécanisme de financement

CHF 900'000



Répartition de la recette de la taxe de séjour en 2016 selon la typologie d'hébergement, en pourcentage

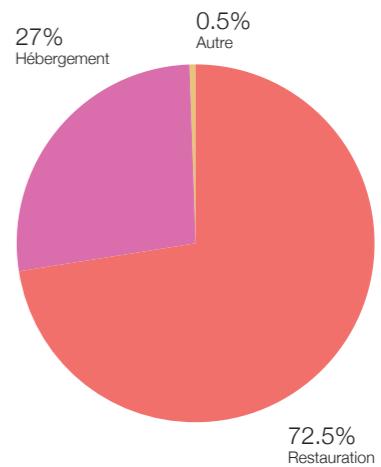


DONNÉES SUR LE TOURISME EN GÉNÉRAL

Emplois directs

Le secteur touristique représente 6% du secteur tertiaire, soit 1650 emplois directs.

Principaux secteurs d'activités liés au tourisme



Hébergement

Hôtels, appartements, maisons de vacances, terrains de camping, etc.

Restauration

Restaurants, cafés, restaurants avec possibilité d'hébergement, bars, discothèques

Autre (commerce et infrastructures)

Commerce de détail, articles cadeaux et de souvenirs ; remontées mécaniques, funiculaires, téléphériques

Selon les données officielles, le secteur touristique ne représente qu'une petite portion des emplois dans le district. En réalité, il est constitué entre autres d'une chaîne d'emplois d'acteurs de la culture, de la sensibilisation à l'environnement ou de l'événementiel qui gravite autour d'elle et qui ne sont pas intégrés.

 44 hôtels

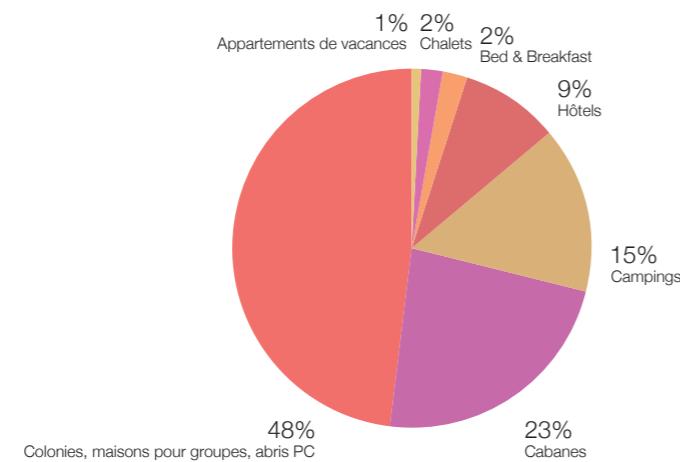
 40 B&B
dont 22 chambres d'hôtes
et 18 appartements-studio-chalets

 3300 lits

Le district offre un hébergement diversifié et complémentaire entre le haut et le bas. Le parc hôtelier est peu représenté dans le haut. A l'inverse, il constitue 90% de l'offre du bas du district.

Environ 1600 lits sont localisés dans le périmètre jurassien (Arzier, Bassins, Chéserex, Gingins, La Rippe, Le Vaud, St-Cergue, Marchissy, Longirod et St-George). Presque la moitié de cette offre est composée d'hébergements collectifs (maisons pour groupes, colonies).

L'arrivée de plateformes communautaires de location et de réservation de logements (p. ex. Airbnb) permettrait une meilleure répartition de l'offre de lits dans la région.



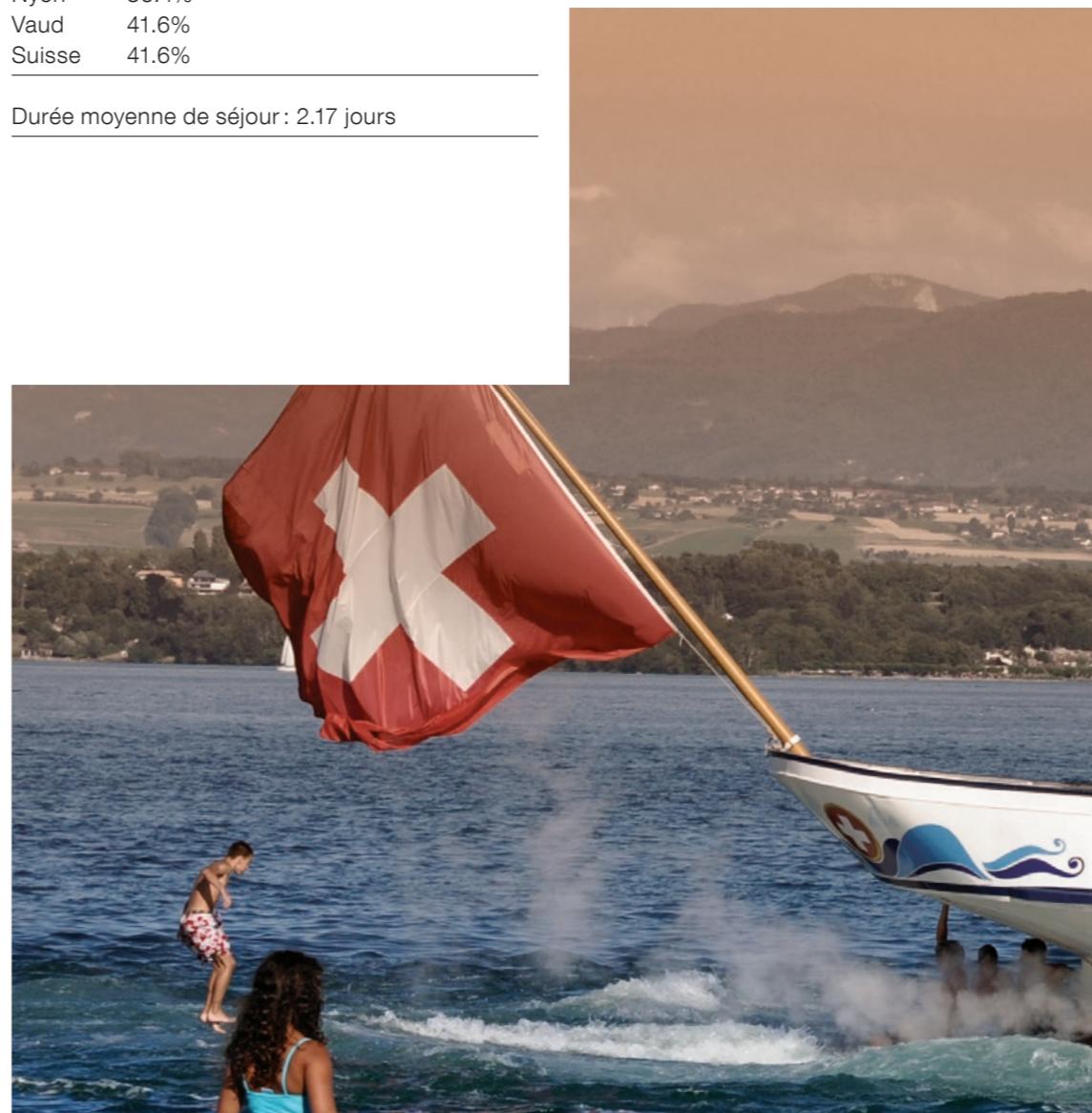
181'326 nuitées en 2016,
+17% par rapport à 2012. 1/4 des nuitées sont à Nyon

40% des hôtes
en provenance de la Suisse

Nyon 36.4%
Vaud 41.6%
Suisse 41.6%

Durée moyenne de séjour: 2.17 jours

Malgré l'augmentation de nuitées, l'offre d'hébergement et sous-utilisée. Elle est à développer selon la spécificité de la région. Il existe un marché touristique de proximité et un public suisse romand à fidéliser. La faible durée de séjour témoigne de la dimension excursionniste de l'offre : de journée ou d'affaires.



Sources

Graphique page 2	Statistique Vaud (StatVD) – Statistique de la superficie 2004/2013
Graphique page 3	Statistique Vaud (StatVD) – Population résidente permanente 2011 et 2016
Graphiques page 4	Office fédéral de la statistique (OFS) – STATENT 2015
Graphique page 5	Statistique Vaud (StatVD) – Office fédéral de la statistique (OFS), Taux de motorisation 2016
Graphique page 6	CFF – Abonnements 2010-2017
Graphiques page 7	Observatoire de la mobilité Vaud ; Office fédéral de la statistique (OFS) – Microrecensement des transports 2015
Graphiques page 9	Nyon Région Tourisme (NRT) – Nombre de visiteurs Conseil régional du district de Nyon – Nombre de lieux de création et production artistique
Chiffres page 10	Conseil régional du district de Nyon – Etude sur les retombées des événements culturels 2017
Chiffres page 11	Conseil régional du district de Nyon – Lieux de tourisme SuisseMobile – Itinéraires de randonnée 2017 TéléDôle SA – Rapport de gestion 2011/2012-2016/2017 Parc Jura Vudois – Eco-compteurs 2017
Graphique page 12	Nyon Région Tourisme (NRT) – Taxe de séjour 2016
Graphique page 13	Office fédéral de la statistique (OFS) – STATENT 2015
Graphiques page 14	Nyon région tourisme (NRT) – Liste de membres 2016 Conseil régional du district de Nyon – Positionnement touristique et gouvernance du périmètre Saint-Cergue et Saint-George
Chiffres page 15	Nyon Région Tourisme, Office fédéral de la statistique (OFS) – Nuitées, origine des visiteurs 2016

